

2018 SHANGHAI
10月16-18日

上海国际学前教育及装备展览会

China International Preschool Education Expo

N2-N4 馆 • 新国际博览中心 • 上海 • 中国

招 展 函

400+ 展商

900+ 品牌

37,000+ 平米

同期举办：



CHINA
LICENSING EXPO
中国授权展



CHINA
KIDS EXPO
中国婴童展



CHINA
TOY EXPO
中国玩具展

主办单位：



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会



CHINA
PRESCHOOL EXPO
中国幼教展

www.chinapreschoolexpo.com

2017CPE 数字:

基于 CTE16 年的积累,CPE
具有独特的先天优势:品牌化、
国际化、专业化

289 家展商
700+ 海内外一线品牌
30,000+ 平米
20+ 高峰论坛
50+ 海内外幼教界专家
3,000+ 幼儿园院长
24,654 专业观众

4 展同台: 幼教、玩具、婴童
用品、授权跨界资源共享

2,023 家展商
3,616 品牌
180,000 平米
71,819 专业观众
130+ 国家和地区

2017 年 CPE 中国幼教展总参展品牌 700 余个, 海外参展品牌超过 100 个, 覆盖全球 30 个国家和地区, Little Tikes、Weplay、Educo、Guidecraft、University、STEP2、HABA、Beleduc、fischertechnik、rolly toys 等。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相, 七色花、欧蒙、华森葳、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。同期, CTE 中国玩具展、CLE 中国授权展和 CKE 中国婴童展同时举行, 整体规模 180,000 平米, 参展商 2,023 家, 品牌数超过 3,616 个, “亚洲规模第一、国际化专业化”的品牌地位得到业界公认。



学前教育产业国际化、
一站式对接交流平台

“论坛研讨 + 新品展示 +
精准对接 + 场景体验”四位
一体, 全方位立体展现幼教
行业生态链。

幼教全产业链产品 /
服务采购和合作平台

全面涵盖幼教产品品类和整
个产业链, 是园长、幼教经
销商以及投资人的最佳采购
和合作平台。

最有效的品牌推广平台

200+ 国内媒体, 30+ 国际媒
体, 以及协会微信公众号和网
站等直接向 4 万经销商、幼儿
园园长及相关机构负责人传
播推广您的品牌。

为什么
要参展
CPE?

业界权威集聚平台

中国教育学会学前教育专业委员、中
国幼教年会组委会、中国早教论坛组
委会等业界权威机构, 将在展会期间
组织各类幼教论坛, 汇集业界权威, 探
讨中国幼教事业的发展 and 未来。

4

精准商贸对接平台

全年享有定制化的精准买家
对接服务。

5

更大潜在商机平台

与玩具、婴童、授权四展同
台, 覆盖幼教及周边, 国内
外 75,000+ 客商到场, 提供
更多跨界营销机会。

6

谁在参展？

海内外优秀幼教品牌齐聚 CPE，探索幼教市场新蓝海

部分参展品牌展示：



* 排名不分先后



收费标准：

参展注册费：2,000 元（赠送内销或外销会刊彩页广告 1P，尺寸 210mm×275mm）

标准展位：1,400 元/ m²，最小 9m²（角位加收 15% 附加费）

展位设施：1 个咨询台、2 把折椅、5 个射灯、地毯、9 块层板（1 米/块）或 3 个锁柜、中英文楣板、1 个纸篓、1 个 500W / 22V(5A) 电源插座

光地展位：1,200 元/ m²，最小 36m²（仅有光地，角位加收 15% 附加费）

不含光地其他费用：场馆管理费 30 元/ m²，施工证、搭建押金、电费、电箱押金

“论坛研讨 + 新品展示 + 精准对接 + 场景体验”四位一体 全方位立体展现幼教行业生态圈

学前教育研讨会

1 天主论坛, 2 天 4 场分论坛, 60+ 学前焦点议题, 50+ 国内外学前教育领域专家, 数千幼儿园园长和教师 齐聚一堂探讨学前教育发展中的问题和机遇, 为国内学前教育理论和实践工作者提供思考的视角。

幼教展趋势新品发布

现场发布运动、科学、STEM、建构、美劳、表演、益智有关的几十种幼教新品, 让园长及采购商集中了解幼教领域最新趋势产品。

幼儿园阅读活动区

幼儿园阅读活动区, 东方娃娃以公开课的形式, 为幼儿园园长生动直观地讲解了幼儿园多元阅读及纸戏剧课程, 寓教于乐, 反响热烈。

幼儿园管理与发展大会 (上海站)

4 大板块, 12 个热点议题, 10 位著名教育专家、上千名一线知名园长, 探讨当前最热门的幼教课题, 解决幼儿园亟待破解的困局, 为我国幼儿园高质量发展提供多元化思路。

STEM 幼教专题活动

为促进 STEM 幼儿园教学的理论和实践创新, CPE 展会期间举办系列 STEM 幼教专题活动, 包括 STEM 专题论坛, STEM 新品推介、STEM 特色专区、园企 / 商贸专题对接以及主题宣传等。



蒙特梭利情景展示区

为帮助业内人士了解蒙氏教室环境创设细节, CPE 特设蒙台梭利情景展示区, 并设专人进行讲解, 供幼儿园园长、经销商、投资人直观地学习蒙氏教学, 受到一致好评。

幼教商贸对接区

为了使供需双方对接更加精准, 提高参展效率, CPE 特别设立“幼教商贸对接区”, 展商买家各取所需, 收获满满, 赞不绝口。

参展品类:

教玩具

STEM
机器人
蒙氏
益智 / 美劳
建构 / 科学
运动器械
表演扮演

课程教材 绘本

绘本
国学
奥尔夫
音乐
英语
运动
幼小衔接

园所管理

管理系统
师资培训
园所孵化 /
加盟
装修设计

幼教装备

整体集成商
游乐设备
家具
草坪 / 地垫
被服园服
书包
新风净水
环创设计



在 2017 年成功的基础上，CPE 中国幼教展 2018 年将一方面扩大展示范围，覆盖幼教全产业链；一方面延续“论坛研讨 + 新品展示 + 精准对接 + 场景体验”四位一体的优势，并进一步细分领域，丰富形式，展现更全面更立体的幼教全行业生态圈。欢迎幼教领域的优秀企业到 CPE 来，与我们一起展示和打造幼教事业美好的未来！

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

成立于 1986 年, 是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织, 是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会 (ICTI) 的唯一合法代表, 同时也是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

经中国教育学会审批, 于 2014 年成立, 凭借中国教育学会和华东师范大学的优厚的学术资源, 开展学术交流活动, 开展教育教学培训活动, 助推校长、教师专业发展, 关注当前学前教育面临的重大理论和现实问题, 不断研究、探索、实践, 积极推进中国学前教育的发展。

抓住中国幼教产业新机遇，CPE 不容错过！

参展咨询、预定展位, 请联系我们：

中国玩具和婴童用品协会

郭孟优、阎漫漫

电话: 010 66038881-207/225 传真: 010 66033964

邮箱: guomengyou@tjpa-china.org; rose_yan@tjpa-china.org

地址: 北京市西外大街 18 号金贸大厦 C2 座 15 层 邮编: 100044

www.wjyt-china.org

