



**KIDS FUN
EXPO**
中国玩博会

KFE-中国玩博会
创客乐园+ STEAM主题展区情况介绍

目录

01

**KFE-中国玩博会
定位和举办目的**

02

**KFE-中国玩博会
核心价值**

03

**KFE-中国玩博会
整体介绍**

04

**KFE-中国玩博会
主要活动**

05

**2018KFE-中国玩博
会-北京站回顾**

01/KFE-中国玩博会定位和举办目的



最大规模的体验式营销展会：

充分挖掘和发挥玩具体验式消费特点，是玩博会的核心特色。



只展示最好的品牌和产品：

对参展商的把控和安全承诺品牌的坚守，是赢得消费者信任的不二法宝。



挖掘和展示产品的核心价值：

玩博会通过对玩具产品的深入体验结合现场互动，总结提炼出提升儿童“6种能力”的核心卖点，在展会中予以传播和消费者教育。



现场活动的策划方向：

现场每一个精彩活动的策划都是围绕让小朋友充分体验玩具的特点和乐趣，让小朋友之间，家庭之间配合、挑战、协作，保证玩博会对消费者的吸引力和参与的积极性



儿童与儿童、家庭与家庭之间的互动：

有别于纯粹的儿童乐园式体验，玩博会强调家长在儿童成长中的陪伴和玩耍中的引导，通过策划夺宝奇兵、全家欢大舞台等活动，加强父母对小朋友的陪伴并建立平等的亲子关系。

目录

01

KFE-中国玩博会
定位和举办目的

02

KFE-中国玩博会
核心价值

03

KFE-中国玩博会
整体介绍

04

KFE-中国玩博会
创客乐园

05

2018KFE-中国玩博
会-北京站回顾

02/KFE-中国玩博会核心价值



VALUE OF THE PLAY

玩具寓教于乐的价值



PLAY WITH KIDS

引导家长陪伴孩子玩耍建立
平等亲子关系



安全承诺品牌

以宣传安全承诺品牌保护消费
者安全为主线，
推广宣传优秀品牌

02/KFE-中国玩博会核心价值

玩博会推广培养孩子六大能力-提升玩耍的价值



认知

对色彩、图像、文字、声音等能够清楚的认识和分辨



专注

可以集中精神、专心致志的做一件事。



表达

可以将脑中所想准确的用语言语音语调、表情、行为等方式反映出来。



创造

具有创新思维，可以发现或创造新事物的能力



协作

在群体活动中可以和其他人相处、协调与配合。



运动

在日常生活、劳动和运动中身体具有的协调性和灵活性。

目录

01

KFE-中国玩博会
定位和举办目的

02

KFE-中国玩博会
核心价值

03

KFE-中国玩博会
整体介绍

04

KFE-中国玩博会
创客乐园

05

2018KFE-中国玩博
会-北京站回顾

03/KFE-中国玩博会整体介绍



第九届 2018北京玩博会
7月12-15日
北京 全国农业展览馆



第三届 2018上海玩博会
10月19-20日
上海 新国际博览中心



03/KFE-中国玩博会整体介绍

2018年7月12-15日，由中国玩具和婴童用品协会主办的KFE-中国玩博会-北京站在全国农业展览馆成功举办。作为国内唯一面向消费者的互动体验玩具和婴童用品嘉年华，中国玩博会始办于2010年，九年来，累计吸引参与人次近135万，已成为北京、上海消费者每年必到的亲子活动。

今年KFE-中国玩博会·北京站由京东母婴联合主办，腾讯视频、父母世界等合作伙伴战略支持。中玩协更是集中优质的宣传资源、活动资源等，引流推广企业品牌和新品，四天参与体验家庭近千组，报道媒体过百家，线上曝光量过百万，推动全新的互动体验模式，开拓玩具市场。

03/KFE-中国玩博会整体介绍



展览规模

2010-2018 北京玩博会
已成功举办9届，展会面积15000m²
2016-2017 上海玩博会
已成功举办2届，展会面积35000m²



观众

2018，中国玩博会总参观人次超过17万。
2017上海玩博会共计6.9万人次到场参观。



吉尼斯

中国玩博会-吉尼斯挑战嘉年华全国巡回挑战即将盛大开启，将在全国特定城市巡回开展，挑战更精彩，内容更丰富，参与者更多。



参展商

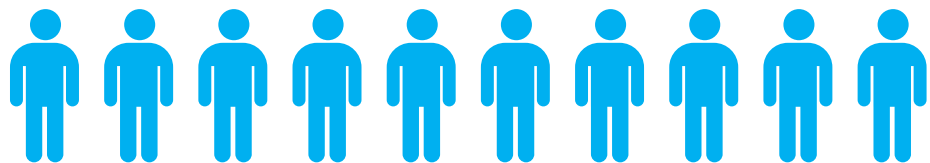
北京玩博会
30多个国家和地区的200多个国内外一线玩具品牌。
上海玩博会
超过300+国内外一线玩具和婴童用品品牌。



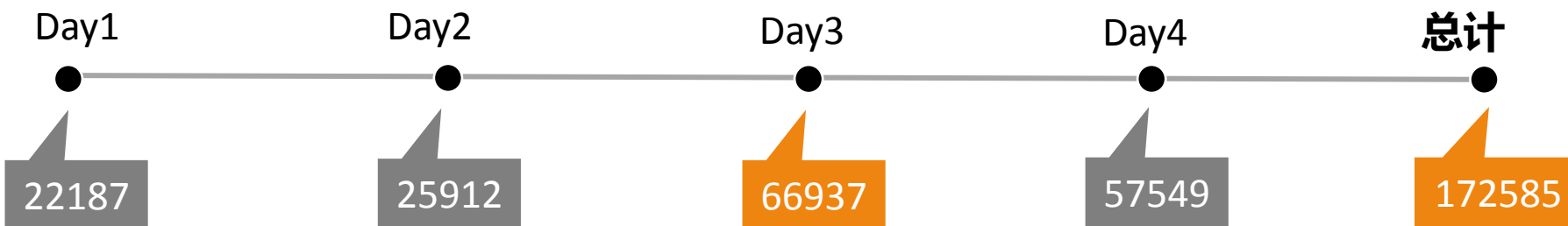
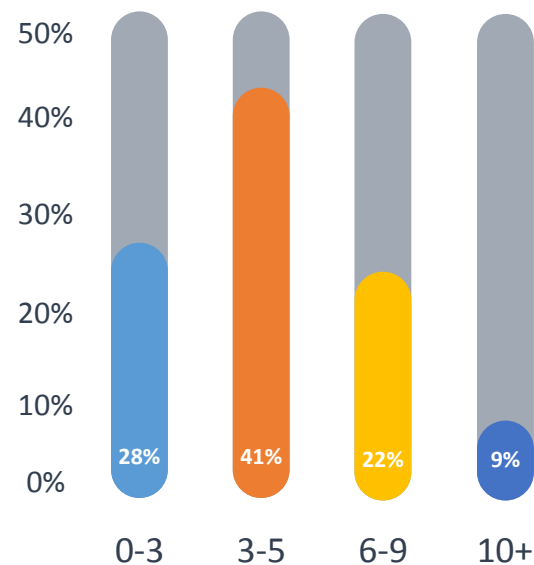
销售情况

线上销售提升
2017北京玩博会联合京东母婴同步线上销售，主会场PC+APP流量突破百万、流量峰值达50万+
点击订单转化率最高达14%，UV订单转化率最高达12%

03/KFE-中国玩博会整体介绍-观众数据分析



到场人次
172585



目录

01

KFE-中国玩博会
定位和举办目的

02

KFE-中国玩博会
核心价值

03

KFE-中国玩博会
整体介绍

04

KFE-中国玩博会
创客乐园

05

2018KFE-中国玩博
会-北京站回顾

KFE-中国玩博会上海站

创客乐园及STEAM主题展区参与流程

01

确定品牌和准备创客
乐园互动方案

02

规划
STEAM展区位置
签署合作协议

03

宣传推广现场
活动及产品

04

现场活动执行

KFE-中国玩博会上海站

创客乐园及STEAM主题展区服务

活动简述：让创客产品和教育课程和消费者现场互动，传播先进的教育理念和培养动手能力，吸引学前教育消费群体的持续关注和传播。

消费者玩法：在创客乐园排队体验教学课程>活动结束后获得小礼品>企业展台体验更多产品和互动活动

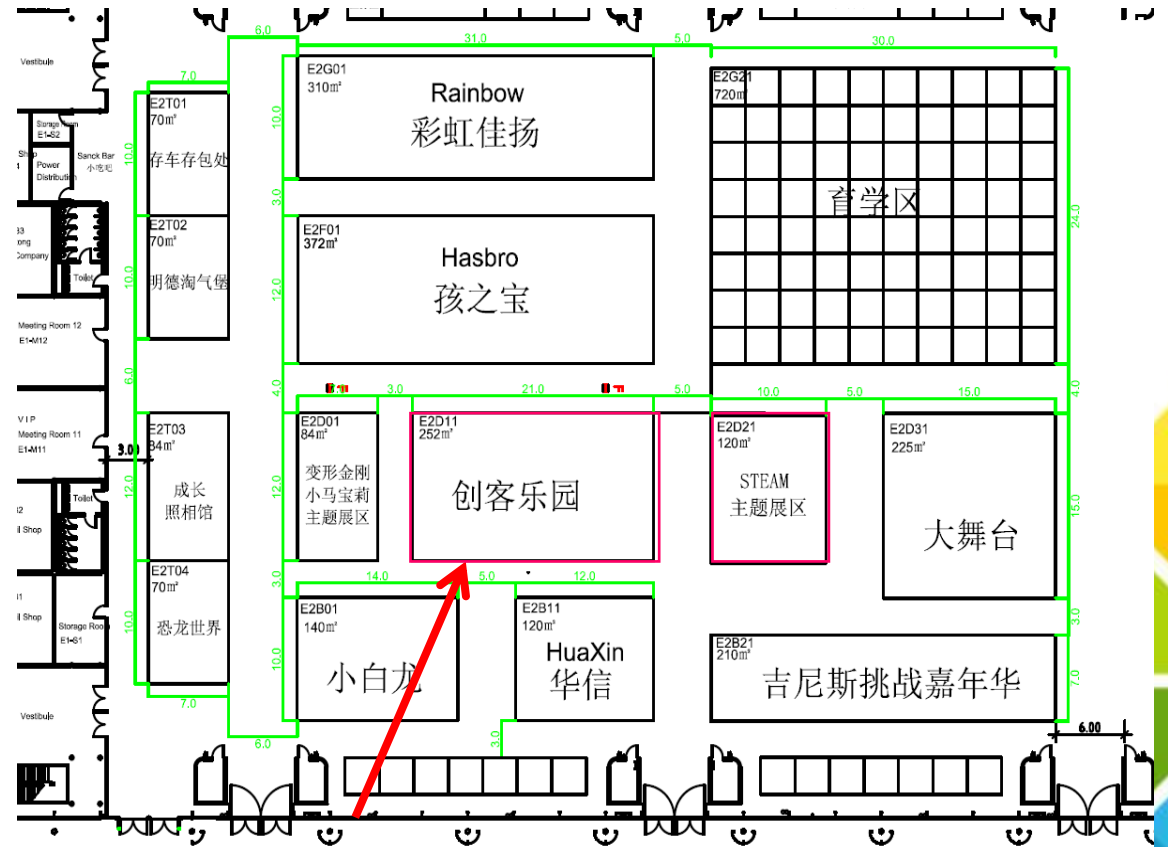
场地要求：200平米创客活动体验区（分时段使用），150平米STEAM展示区

服务内容：

- 1.按照中国玩博会•创客乐园要求，完成品牌互动项目确定。
- 2.提供设计指导。
- 3.提供现场活动指导。
- 4.现场运营工作人员支持
- 5.提供官方宣传

KFE-中国玩博会上海站

创客乐园及STEAM主题展区参与流程



KFE-中国玩博会上海站-创客乐园日程表

10月19日			
企业名称	活动名称	时长	时间
企业1		1小时	10:00-11:00
企业2		1小时	11:00-12:00
企业3		1小时	12:00-13:00
企业4		1小时	13:00-14:00
企业5		1小时	14:00-15:00
企业6		1小时	15:00-16:00
10月20日			
企业1		1小时	10:00-11:00
企业2		1小时	11:00-12:00
企业3		1小时	12:00-13:00
企业4		1小时	13:00-14:00
企业4		1小时	14:00-15:00

目录

01

KFE-中国玩博会
定位和举办目的

02

KFE-中国玩博会
核心价值

03

KFE-中国玩博会
整体介绍

04

KFE-中国玩博会
创客乐园

05

2018KFE-中国玩博
会-北京站回顾

05/KFE-中国玩博会-2018年现场集锦



现场人气火爆



互动活动体验

05/KFE-中国玩博会-2018年现场集锦



夺宝奇兵



成长照相馆

05/KFE-中国玩博会-2018年现场集锦



全家欢大舞台



游戏体验互动

05/KFE-中国玩博会-2018年现场集锦



吉尼斯挑战嘉年华颁奖



单项挑战

05/KFE-中国玩博会-2018年北京站现场集锦





参与中国玩博会

我们携手发掘体验营销的价值！

谢 谢

