



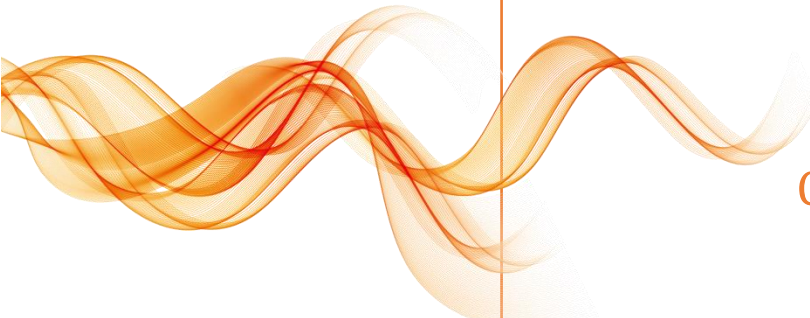
中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association



CHINA
PRESCHOOL EXPO
中国幼教展

2019CPE中国幼教展 展后报告

2019年11月



目录

CONTENTS



展会基本情况

CPE由国家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“国”字头幼教展会。



学前教育发展大会，聚焦趋势

九大论坛聚焦当前我国学前教育发展中的热点问题——探索规律、创造未来



融合四展资源，多元跨界共赢

四展同台：亚洲规模第一：幼教、玩具、婴童、授权，跨界资源共享



中玩协平台及其资源

行业标准引领、产区与渠道培训支撑，跨界平台资源共享



PART 01

展会基本情况

中国国际学前教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，英文缩写CPE）是商务部批准的“国”字头幼教展会。CPE由国家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，定位“国际化、品牌化、专业化”，集“新品展示+趋势引领+精准对接+论坛研讨+场景体验”五位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台。

点击图片播放视频，回顾CPE2019精彩瞬间



展后报告

2019CPE展会数字一览



CPE2019 国际化、品牌化、专业化

- 378家展商
- 900+海内外品牌
- 37,000 平米展示面积
- 9大幼教论坛
- 80+ 海内外幼教专家
- 5000+ 幼儿园园长
- 43330 专业观众
- 133 国家/地区

四展同台：亚洲规模第一 幼教、玩具、婴童、授权， 跨界资源共享

- 2508展商
- 4859品牌
- 230,000平米
- 88,481专业观众
- 133 国家/地区

展后报告

汇聚优质国际资源, 国际品牌进入中国市场的最佳首发平台

- **国内唯一汇集众多国际品牌的幼教展会：** 来自德国、美国、英国、韩国、加拿大、芬兰、中国台北、中国香港等全球30多个国家和地区100多个国际品牌参展；
- **国际幼教品牌涵盖玩教育、幼教课程、幼教装备等幼教产品和服务的全领域：** 乐高教育、德国品牌HABA教育等众多知名品牌持续参展；
- **众多新国际品牌把CPE中国幼教展作为进入中国大陆市场的首发平台：** 意大利幼儿园家具品牌ADEX，加拿大幼教品牌Roylco，英国STEAM 品牌Marcopolo以及整个韩国展团都是在国内首次盛装亮相。
- **韩国展团整体亮相：** 带来YOYO B&B、Bangwool Land、Pacoware、MSC，HITBOX等8家全新韩国品牌，明年继续组团参展。



展后报告

国内主要幼教集成商悉数参展，特大展位提供整体化解决方案

- 华森葳、七色花、欧蒙等国内知名幼教集成商悉数参展，华森葳、七色花展示面积均超过700平米；
- 华森葳现场搭建了幼儿园各类教室和区角场景，全面展示园所整体化解决方案；
- 七色花与美国品牌guidecraft联合展位，全面展示了旗下整合的几十个国际品牌幼教产品，提供一站式采购服务。



展后报告

STEAM、儿童体育及托育等热点领域规模化，引领幼教领域最新趋势

- **探索STEAM升级方向 力推创客教育新发展**：Lego Education、Guidecraft、HABA Education、Marcopolo等国际知名品牌以及国内的哈灵、八米小镇、探索小子、第一次遇见科学、优优象、乐芒等国内品牌近**40家**STEAM及创客教育企业参展；同期举办STEAM课程及STEAM教育产业峰会。
- **响应“体育强国”战略 引领儿童体育教育新趋势**：CPE幼教展现场有近**80家**儿童运动及户外游乐设备企业展出，展示各类儿童运动培训、体育教育及相关设备的最新趋势；同期举办儿童体育与健康发展论坛。
- **聚焦托育新风口 引领托育发展新航向**：近**30家**知名托育品牌及供应商汇聚，同期举办托育服务及托育人员的培训论坛、托育行业发展论坛。



展后报告

二十大产区一站直购 助力跨界融合发展

- **二十大产区一站直购：**浙江永嘉、云和、江苏宝应等教玩具产区近100家展商汇聚CPE，展示面积超过7000+平米；同期玩具展CTE汇聚全国近20个玩具产区几百家展商，提供一站式产区直采。
- **产区龙头齐聚：**永浪、凯奇、飞友、华东、巧巧、玉河、业豪、宝乐等教玩具和游乐设备龙头企业齐聚CPE，为幼儿园、文旅地产、商业综合体等提供最直观的最新产品设计与儿童户外空间整体解决方案。
- **产区政府支持：**“中国教玩具之都”永嘉整体亮相，打造产区品牌；浙江永嘉县政府与协会联合主办TJPA行业晚会，共同推广产区教玩具产业。



展后报告

CPE中国幼教展影响力空前，近600家国内外媒体争相报道

- 关心下一代工作委员会顾秀莲主任专门发来视频致辞，对中国学前教育发展大会和CPE中国幼教展提出要求，寄予厚望；
- 中新社、东方卫视、上海电视台、中国教育电视台、第一财经、人民网、腾讯视频、凤凰网、36氪等近600家国内外主流媒体和新媒体争相报道；

点击下列图片查看相关视频



展后报告

专业观众来自133个国家/地区：国内唯一外销型幼教展会

43,330 专业观众



2133 国际买家



4000+ 幼儿园园长



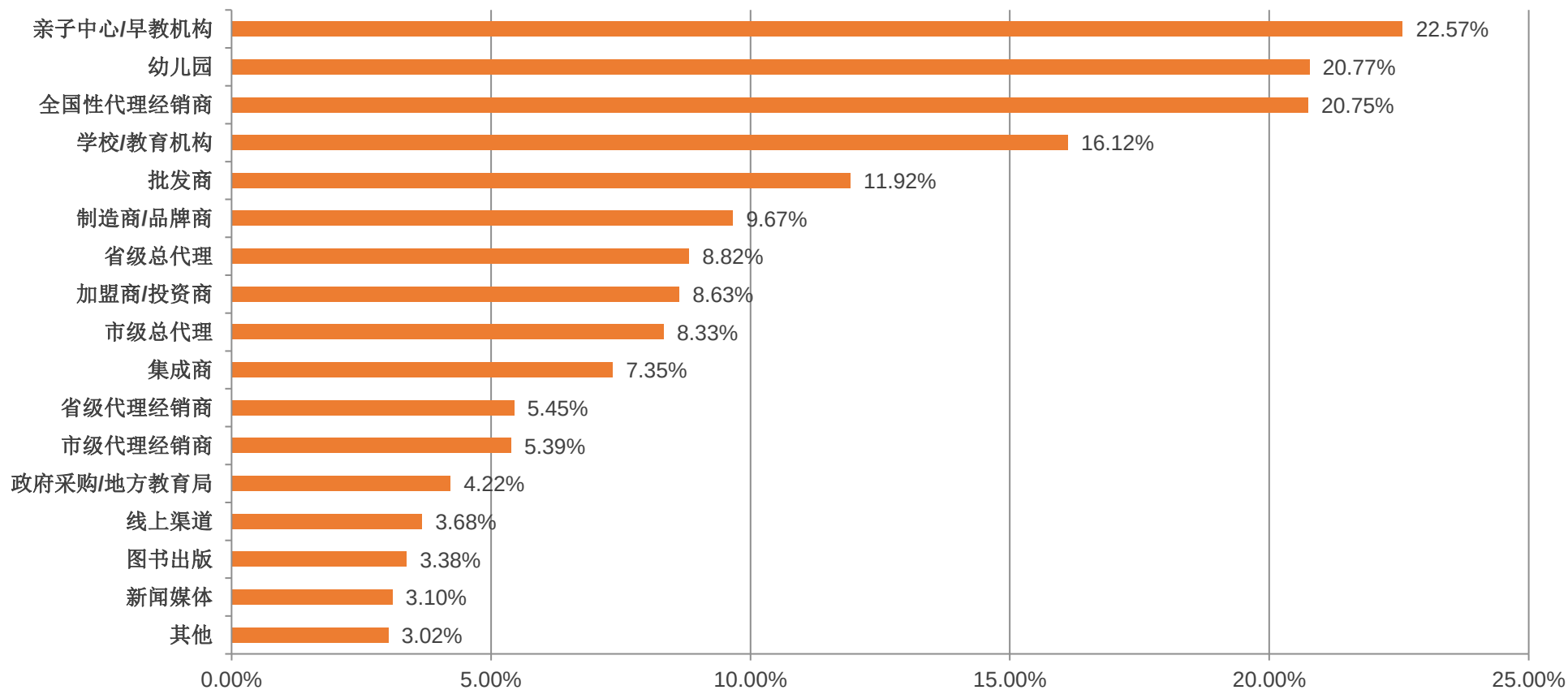
133 个国家/地区



与同期玩具展、婴童展、授权展（CTE/CKE/CLE）共计：88,481专业观众

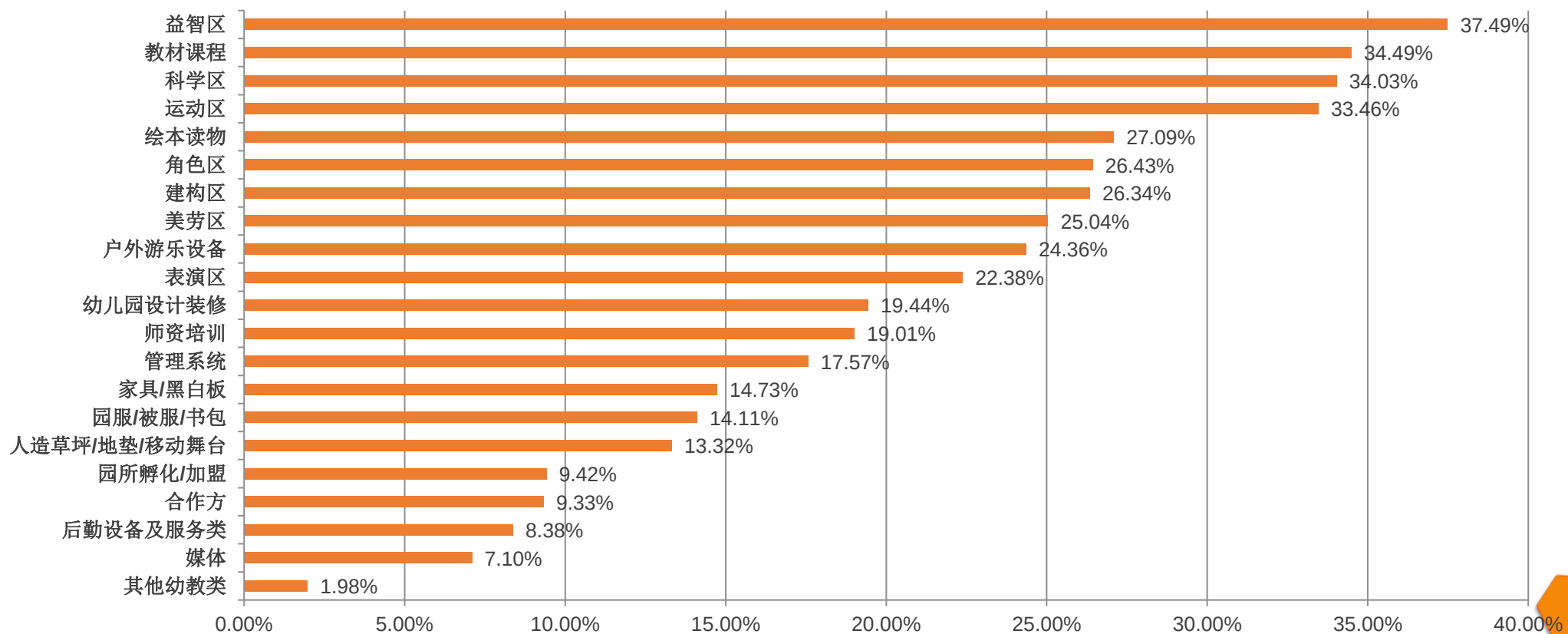
展后报告

专业观众来源：早幼教机构、幼教经销商、幼儿园占比最高



展后报告

观众感兴趣的品类分析



展后报告

展商反馈

陈瑞文
先生

——上海华森葳教育用品有限公司董事长

华森葳从2010年开始参展，今年是第十年。华森葳非常感谢中国玩具和婴童用品协会提供这样的平台。这个平台是华森葳向渠道商展现最新成果和品牌实力的最佳平台，而且还能近距离聆听合作伙伴的需求和期盼。CPE中国幼教展是国内最专业的幼教展，华森葳从展会中不仅可以取得幼教行业最新的动态，展望行业发展方向，更重要的是通过品牌的展示，树立了华森葳更佳的品牌形象，能够带给华森葳更多潜在商业伙伴。

特别感谢CPE中国幼教展，这是我们 Marcopolo Learning (马可波罗教育) 在中国市场的第一次展示，是我们进入中国市场的第一个里程碑！
(马可波罗教育是一家英国在线STEAM教育品牌，在CPE首次亮相国内市场，在展后二十天完成1500万美元融资，融资由新东方领投。)

Jessica
Jiang

——Marcopolo Learning
中国区负责人

展后报告

观众反馈

李荣艳
女士

——北京金色摇篮教育科技有限公司采购经理

我每年都来参观CPE，集中采购教玩具，为来年开园做替换准备。相比国内同类展会，CPE的产品品类丰富，品牌多，现场与多家早教及教育产品公司达成了合作；今年还发现CPE现场举办了多场幼教峰会和论坛，专业性更强了。

CPE的幼教产品品类丰富，国内外的大牌产品多，同期还有玩具展、今年CPE更是增加了众多STEAM教育、课程、绘本等新品类展品，高性价比产品特别多，每年都能找到合适的展商合作颇有收获。展会主办方中玩协不但展会期间提供了很多贴心的服务，全年也提供很多的商贸对接机会。

杨青
女士

——彩儿岛北京幼教产品销售有限公司总经理





PART 02

学前教育发展大会聚焦趋势

大会主题为“探索规律、创造未来”，9大分论坛将聚焦政策解读、托育、STEAM教育、儿童体育、陈鹤琴“活教育”理念、幼儿素质教育等我国学前教育事业中的热点问题。



® CHINA
PRESCHOOL EXPO
中国幼教展

2019年中国学前教育发展大会

探索规律 创造未来

聚焦当今我国学前教育事业发展的热点问题

10月16-17日 上海新国际博览中心

主办单位：中玩协学前教育专业委员会(筹) 中国下一代教育基金会学前教育工作者联谊会 中国民办教育协会民办教育研究院

协办单位：



子需智库



极客爸爸



哈灵
HALING
EDUCATION

師創教育
Strong Education



Institute for Education and Sports Development
北美教育协会

支持单位：上海市群益职业技术学校

九大平行论坛，聚焦当前学前教育的热点问题

论坛一：幼儿园教育的核心价值与质量评估论坛

论坛二：当今我国学前教育的政策与发展趋势论坛

论坛三：托育服务及托育人员的培训论坛

论坛四：“活教育”视野下的幼儿园课程建设论坛

论坛五：托育行业发展论坛

论坛六：儿童体育教育与健康发展论坛

论坛七：园长成长论坛-儿童素质教育专场

论坛八：STEM教育的课程建构专题论坛（上午）

论坛九：STEAM教育产业峰会（下午）

- 九大论坛聚焦政策解读、托育、STEAM教育、儿童体育、陈鹤琴“活教育”理念、幼儿素质教育我国学前教育事业中的热点问题，力邀朱家雄、陈冬华、王国平、王振宇、周念丽、柯小卫、陈庆、赵一仑、王凯珍、邱文等顶级专家做专题讲座。
- 3891名幼儿园园长、教育综合体负责人、早幼托机构、投资人等听众群体到会学习交流。
- 国家教委《幼儿园工作规程》试点幼儿园参观报名踊跃

展后报告





PART 03

融合四展资源，多元跨界共赢

四展同台：亚洲规模第一：幼教、玩具、婴童、授权，跨界资源共享

展后报告

覆盖儿童全产业链，提供跨界多元化合作发展的机会



定 位：亚洲规模第一的国际儿童产业平台

规 模：整体规模达到**230,000** 平米，**4,859** 品牌 **2,508** 展商 **88,481** 观众

影响力：覆盖**133**个国家/地区



展后报告

IP、幼教、文旅及商业地产多元跨界融合，创造新机遇

IP赋能文旅地产融合发展大会

复星旅文、碧桂园、龙湖地产等文旅地产开发商以及旅游运营公司、相关政府部门等近500人到会；为游乐设备企业开拓文旅地产市场打开了一扇窗。



IP赋能商业地产高峰论坛

商业地产开发商和运营商、IP授权方、美陈公司、投资人等近500人到场，同时也是很多游乐设备、幼教课程等幼教企业的潜在客户群体。

PART 04

中玩协平台及其资源

行业标准引领、产区与渠道培训支撑，跨界平台资源共享



展后报告



中国玩具和婴童用品协会 China Toy & Juvenile Products Association

- 中国玩具和婴童用品协会（中玩协）成立于1986年，是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织，是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会（ICTI）的唯一合法代表，是政府、媒体、和消费者认可的行业的权威代言人；协会服务会员单位4000多家。
- 协会目前设有品牌授权专业委员会，中玩协第七届理事会第五次会议已审议通过成立中玩协学前教育专业委员，并将于明年举办成立大会。
- 全国玩具标准化技术委员会副主任单位、儿童用品国家强制性认证（CCC）技术专家组副组长单位，参与国家行业标准制定，牵头制定相关行业团体标准
- 协会每年针对产区制造企业、渠道商举办几十场培训，通过行业“制造500强培育计划”等引领行业发展



展品范围



联系我们

展会咨询、预定展位，请联系我们：

- 中国玩具和婴童用品协会
- 电话：010-68293622\21\58
- 邮箱：wendy_guo@tjpa-china.org
koki_wu@tjpa-china.org
rose_yan@tjpa-china.org
- 地址：北京市西外大街18号金贸大厦C2座15层

扫码关注官方公众号，了解更多信息



2020
10月21-23日
SHANGHAI

抓住中国幼教产业新机遇，CPE2020不容错过！



®

CHINA

PRESCHOOL EXPO

中国幼教展

2020年10月21日-23日

上海新国际博览中心我们期待与您再相见！